



# GUIA PRÁTICO PNAB MUNICIPAL

MANUAL SIMPLIFICADO COM ORIENTAÇÕES GERAIS

PAULO AFONSO - BAHIA



**Paulo  
Afonso**  
PREFEITURA

**SECULTE**  
SECRETARIA DE  
CULTURA E ESPORTES

# APRESENTAÇÃO

Este guia prático foi elaborado com cuidado para orientar o uso do selo e das marcas da Política Nacional Aldir Blanc no âmbito municipal (PNAB Paulo Afonso), além de reunir orientações gerais importantes sobre comunicação institucional.

Pensamos neste material especialmente para o segundo ciclo, buscando facilitar o dia a dia de quem está à frente dos projetos culturais. Nossa objetivo é oferecer aos agentes e fazedores culturais um apoio claro e acessível sobre como realizar a divulgação obrigatória do projeto.

Aqui, você encontrará instruções simples e diretas sobre onde e como inserir os créditos em produtos culturais e nas peças de comunicação geral do seu projeto. Tudo foi pensado para garantir que vocês tenham segurança e autonomia ao comunicar o apoio do Governo do Estado da Bahia, do Governo Federal e do município.

Para quem já tem experiência na área, talvez nada aqui seja exatamente novo, e está tudo bem. Este guia funciona como uma bússola de reforço. Para quem está chegando agora ao universo dos projetos culturais, ele aparece como um farol, reunindo de forma organizada informações já consolidadas em outros materiais e orientações oficiais.

# DIVULGAÇÕES

Os produtos artístico-culturais e as peças de divulgação dos projetos, deverão exibir: as marcas da PNAB, do Governo Federal e do Município de Paulo Afonso – de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura, observando as vedações existentes na Lei nº 9.504/1997 (Lei das Eleições) nos três meses que antecedem as eleições.

O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados.

O material de divulgação deverá ter **caráter educativo, informativo ou de orientação social**, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

# ACESSO A RÉGUA

Os agentes culturais habilitados poderão acessar as réguas de marcas oficiais da PNAB Municipal de diferentes formas: **clicando no ícone do Drive ou no nome identificado como ‘Régua e Manual’**, disponíveis no link da bio do Instagram (@pnabmunicipalpaf), ou solicitando o material pelo **e-mail oficial: pnab@pauloafonso.ba.gov.br**



[RÉGUAS E MANUAL](#)



[PNABMUNICIPALPAF](#)



**[PNAB@PAULOAFONSO.BA.GOV.BR](mailto:PNAB@PAULOAFONSO.BA.GOV.BR)**

# ORIENTAÇÕES GERAIS

Todos os releases e textos de divulgação devem mencionar o apoio do Governo Federal, do Governo do Estado da Bahia e da gestão municipal, conforme as orientações da PNAB no âmbito local.

**Este projeto foi contemplado nos Editais da Política Nacional Aldir Blanc – PNAB Municipal, com apoio financeiro do Governo Federal, do Governo do Estado da Bahia por meio da Secretaria de Cultura, e da gestão municipal.**

Essa sinalização também deve ser feita durante falas orais e **apresentações públicas** sobre o projeto, além de estar presente nos textos escritos.

**Apoio Financeiro: Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Governo do Estado da Bahia, Política Nacional Aldir Blanc, Ministério da Cultura, Governo Federal.**

# EXEMPLO DE APLICAÇÃO



# RÉGUA PARA EDITAL 06



**Paulo  
Afonso**  
PREFEITURA

**SECULTE**  
SECRETARIA DE  
CULTURA E ESPORTES



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

# RÉGUA PARA EDITAL 08 - CULTURA VIVA



**Paulo  
Afonso**  
PREFEITURA

**SECULTE**  
SECRETARIA DE  
CULTURA E ESPORTES



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

# TEM EMPRESAS PARCEIRAS NO PROJETO

Quando houver mais empresas ou instituições apoiando e financiando a produção cultural, além da PNAB Municipal, PNAB Bahia e Governo Federal, é importante organizar a aplicação das réguas de marcas de forma equilibrada e transparente.

## Quando mais empresas estiverem financiando a produção cultural

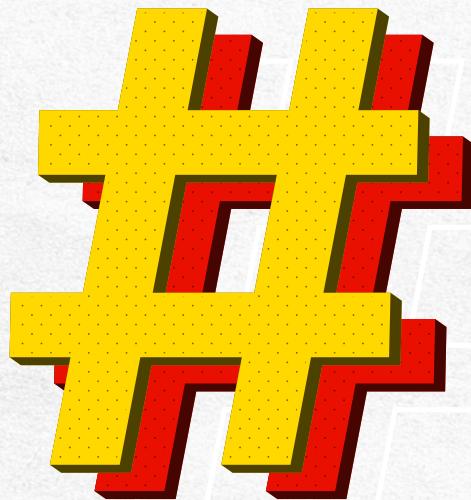


No caso de pequenos apoios, permuta de bens ou serviços, as marcas de empresas e/ou instituições devem ser aplicadas com outra chancela. EXEMPLO: Apoio, Agradecimento, Apoio Institucional e Parceria.



# REDES SOCIAIS

Nas publicações em redes sociais, devem ser utilizadas as hashtags abaixo:



**#PNABPAULOAFONSO #PNABBAHIA #GOVBA #SECULTEPA**

E também marcar o nossos perfis [@seculte\\_pa](https://twitter.com/seculte_pa) e [@pnabmunicipalpaf](https://twitter.com/pnabmunicipalpaf)

POLÍTICA NACIONAL



ALDIR  
BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

Este guia foi elaborado pela Superintendência de Cultura de Paulo Afonso. Em caso de dúvidas relacionadas à PNAB, disponibilizamos nosso e-mail oficial para atendimento: [pnab@pauloafonso.ba.gov.br](mailto:pnab@pauloafonso.ba.gov.br). Nosso horário de atendimento é de **segunda a sexta, das 7h às 17h**.

Agradecemos a parceria e seguimos juntos, fortalecendo e movimentando a cultura da nossa cidade.

